

Das erste praktische Werk zur Europäischen Lobbying-Methodologie !



In dieses Buch habe ich 30 Jahre Erfahrung im europäischen Lobbying eingebracht, um die wichtigste Frage beantworten zu können:

Daniel GUÉGUEN

Wie kann man morgen in Brüssel Einfluss gewinnen?

Europäische Lobbying-Strukturen:

- Gesamtpanorama des Lobbying in Brüssel
- Europäische Verbände
- Regierungsunabhängige Organisationen
- Europäische Industrierepräsentanzen
- Leistungen messen – Bündnisse schaffen

Die technischen Werkzeuge:

- Methodik der effektiven Recherche
- Business Intelligence
- Upstream- und Downstream-Netzwerke
- Kommunikation mit den Institutionen
- Die Presse als Informations- und Einflus

Strategien des europäischen Lobbying

- Antizipieren und Relevanz einschätzen
- „Top-Down“ oder „Bottom-Up“ Ansatz
- Strategien: negativ, defensiv, reaktiv, p
- Koalitionen: unentbehrlich, brauchbar
- Plattformen – Transversales Lobbying
- Die Aussichten für das europäische L

Eine gründliche und 100% praxisorientierte Analyse

EUROPOLITICS
Tel. +32 (0)2 737 77 00
Fax. +32 (0)2 732 67 57
subscriptions@europolitics.info

Preis: 50 €

Daniel GUÉGUEN

EUROPÄISCHES LOBBYING

DANIEL GUÉGUEN

EUROPÄISCHES
LOBBYING

EUROPOLITICS
1998

Herausgegeben von Europolitics
www.europolitics.info

Preis: € 50

Siehe umseitiges Bestellformular

Europäisches Lobbying

Es gibt eine Vielzahl von Büchern über europäisches Lobbying, und viele sind sehr lesenswert. Aber keines jener Bücher beschreibt die europäische Lobbying-Methodologie so wie Daniel Guéguen es in dieser Ausgabe tut.

Strukturen, Hilfsmittel und Strategien werden freigelegt, entschlüsselt und erklärt an Hand von anschaulichen Beispielen und Farbdiagrammen:

- ▶ Erhöhen Sie die Effizienz Ihres Verbandes
- ▶ Lernen Sie erfolgreich mit regierungsunabhängigen Organisationen (NGOs) und Gewerkschaften zusammen zu arbeiten
- ▶ Schaffen Sie ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Monitoring-System
- ▶ Knüpfen Sie Kontakte und bauen Sie Netzwerke nach der Stromabwärts-Methode

Darüber hinaus analysiert das Buch aktuelle Veränderungen in der Lobbying-Landschaft sowie die Grenzen der heutigen Lobbying-Strukturen. Es bespricht ausführlich die neuen Regeln der Einflussnahme, neue Strategien, neue Akteure sowie neu geschaffene Koalitionen.

Daniel Guéguen hat mehr als 30 Jahre Erfahrung im europäischen Lobbying, und ist damit eine Autorität auf diesem Gebiet. Er war viele Jahre Generaldirektor des Europäischen Verbandes der Zuckerfabrikanten und später des europäischen Bauernverbandes COPA-COGECA. Heute führt er eine der erfolgreichsten Beratungsunternehmen für EU-Angelegenheiten: CLAN Public Affairs - Groupe ESL & Network in Brüssel.

“Europäisches Lobbying” ist gründlich, überzeugend und pädagogisch.

Bestellformular

Ich möchte ... Exemplar(e) des deutschsprachigen Werkes **“Europäisches Lobbying”** von **Daniel Guéguen**, zu **€ 50** pro Exemplar inkl. MwSt, bestellen.

Versandkosten sind nicht im Preis enthalten.

Persönliche Daten:

Organisation/Firma..... MwSt-pflichtig: Nein Ja MwSt-Nummer:.....

Name: Abteilung:

Adresse:

Postleitzahl: Ort: Land:

Telefonnummer: Fax:

e-mail:@.....

Zahlungsweise:

Per Kreditkarte

VISA oder MasterCard

n°

Sicherheitscode Verfalldatum ____/____

Das Buch wird Ihnen nach Zahlungseingang zugesandt.

Datum und Unterschrift

Bitte per Fax oder E-mail an:
European Training Institute (ETI)
57 Rue Froissart, B-1040 Brüssel (Belgien)
Telefonnummer: +32 (0)2 400 77 30
Fax: +32 (0)2 732 75 25 | E-Mail: info@e-t-i.be
Website: http://www.e-t-i.be