

Le premier guide pratique sur la méthodologie du lobbying européen



*J'ai mis dans ce livre
30 années d'expérience en lobbying européen
pour répondre à la seule vraie question :*

Comment être influent demain à Bruxelles ?

Les structures de lobbying européen :

- Le panorama du lobbying à Bruxelles
- Les associations professionnelles européennes
- Les organisations non-gouvernementales (ONG)
- La représentation européenne des entreprises
- Mesurer leurs performances - Bâtir des alliances

Les outils techniques :

- Méthodologie pour une veille efficace
- L'intelligence économique
- Les réseaux (amont et aval)
- La communication institutionnelle
- La presse, vecteur d'information et d'influence

Les stratégies de lobbying européen :

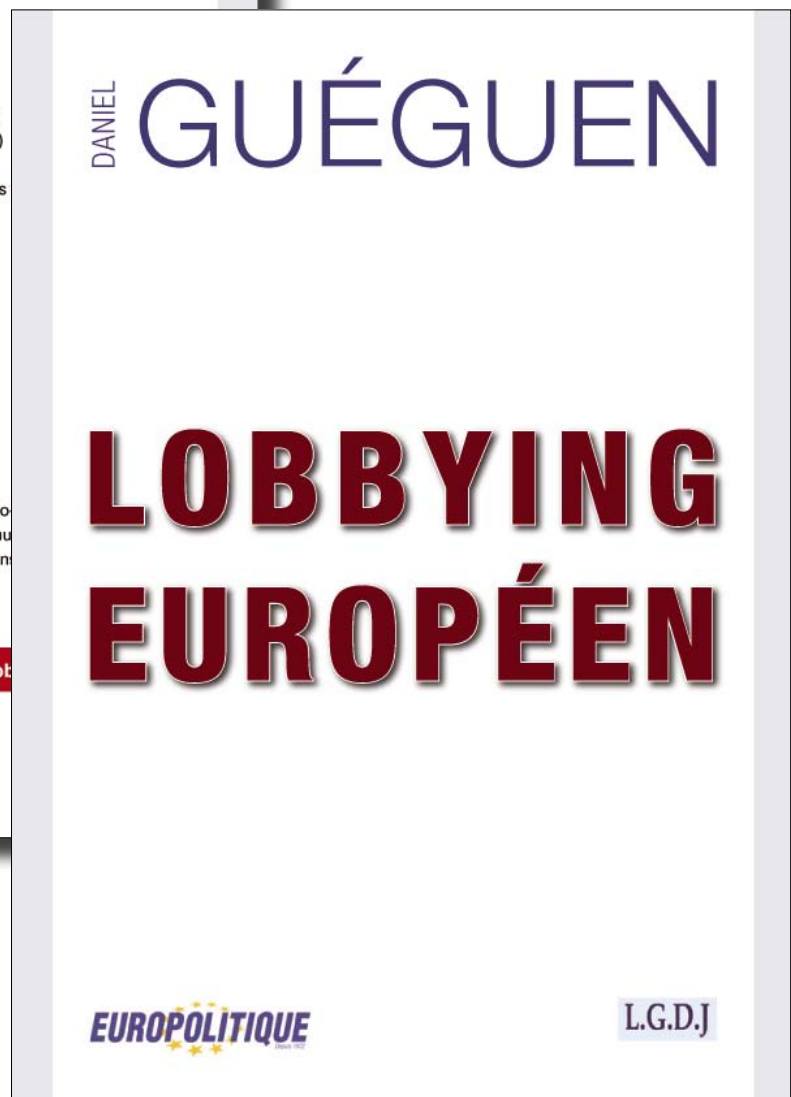
- Anticipation et mesure d'impact
- Approche « top down » ou « bottom up » ?
- Les stratégies : négative, défensive, réactive, proactive
- Les coalitions indispensables, nécessaires ou inutiles
- Les plate-formes d'entreprises - Le lobbying transnational
- Quel lobbying européen en 2010 ?

Une analyse méthodique et 100% pratique du lobbying européen

EUROPOLITIQUE
Avenue Adolphe Lacomblé 66
B-1030 Bruxelles
Tel. +32 (0)2 737 77 00
Fax. +32 (0)2 732 67 57
subscriptions@europolitique.info



Prix: 50 €



Publié par Europolitique

www.europolitique.info

Prix : 50 €

Bon de commande au verso

Lobbying Européen

Des centaines de livres - souvent très recommandables - ont été écrits sur le lobbying européen. Mais à notre connaissance, aucun de ces livres ne décrit avec précision « la méthodologie du lobbying européen ».

Structures, outils, stratégie : tout est ici décortiqué, mis à plat, expliqué, avec clarté, diagrammes et exemples, le tout en deux couleurs pour faciliter la compréhension :

- ▶ comment optimiser l'action de votre association européenne?
- ▶ devenir partenaire d'une ONG ou d'un syndicat?
- ▶ élaborer un système de veille adapté à vos besoins,
- ▶ faire glisser vos réseaux de l'amont vers l'aval, ...

Mieux: le livre analyse les facteurs de changement et les limites des structures actuelles de lobbying. Et il décrit dans le détail les nouvelles règles de l'influence, les nouvelles stratégies, les nouveaux acteurs, les nouvelles coalitions.

Fort d'une expérience de 30 années dans le lobbying européen, **Daniel Guéguen** bénéficie d'une forte crédibilité quand il s'exprime sur le lobbying: ancien directeur général de la Fédération Européenne du Sucre, puis du COPA-COGECA (le syndicat des agriculteurs européens), il dirige aujourd'hui l'une des toutes premières consultances européennes : CLAN Public Affairs – Groupe ESL & Nework.

Son nouveau livre « Lobbying Européen » est aussi solide, convaincant et pédagogique que son « Guide pratique du labyrinthe communautaire » actualisé chaque année depuis 10 ans et traduit en 20 langues.

Bon de commande

Je veux commander exemplaire(s) du livre : **Lobbying Européen** par **Daniel Guéguen** au prix de **50 €** (TVA comprise). Frais de port non compris.

Organisation: TVA Non Oui N°.....

Nom: Département:

Adresse:

Code postal: Ville: Pays:

Téléphone: Télécopie:

Courriel:@.....

Paiement par carte de crédit

VISA ou Master Card

n°

Code Date d'échéance ____ / ____

Le livre vous sera envoyé dès réception du paiement

Date et signature

A renvoyer par fax ou par la poste:
EUROPEAN TRAINING INSTITUTE (ETI)
Rue Froissart 57, B-1040 Bruxelles (Belgique)
Tél.: +32(0)2 400 77 30 • Télécopie: +32(0)2 732 75 25
info@e-t-i.be • http://www.e-t-i.be